

Правила конкурса «Мой первый бизнес»

Вступление:

1. Конкурс проходит в период с 1 октября по 10 декабря 2018 года;
2. Победители Конкурса будут объявлены 25 декабря 2018 года;
3. Результаты будут объявлены в официальных сообществах Конкурса в социальных сетях и вывешены на сайте;
4. Призерами Конкурса могут быть зарегистрированные пользователи до 18 лет;
5. Участники в возрасте 18 лет и старше также могут получить приз в случае, если пригласят к участию в Конкурсе лиц до 18 лет. Победители в данной номинации определяются по количеству приглашенных в Конкурс участников;
6. Обязательное условие конкурса: быть подписчиком сообщества Вконтакте (https://vk.com/kapitany_konkurs).

Основные номинации:

1. Каждый зарегистрированный участник после прохождения первых трёх теоретических заданий любого из направлений получает грамоту участника Конкурса;
2. Каждый зарегистрированный участник после прохождения практических заданий хотя бы в одном из треков получает диплом участника Конкурса;
3. Среди тех, кто привлёк в конкурс 5 и более человек, будет разыграно 1 000 колонок от Faberlic в дизайне Blackstar;
4. Экспертное жюри определяет победителей в каждой номинации по итогам 4 выполненных заданий. Все, кто прошёл 4 задания, претендует на: 20 iPhone Xs, 20 MacBook, 5 000 BeautyBox от Faberlic, 10 PlayStation-4 PRO, 5 000 толстовок от BlackStar, 500 000 стикеров Вконтакте, 1000 портативных колонок, 1 500 путёвок на межрегиональные бизнес-интенсивы, 100 путевок в Детский центр «Орленок», 100 Грантов на обучение в РЭУ им. Г.В. Плеханова в Москве и региональных центрах, 10 Грантов «Умник» на сумму 500 тыс. руб. (каждый), 70 путевок в образовательный центр «Сириус» на предпринимательскую смену, 10 путевок в Москву на специальный образовательный курс для учителей;
5. Первые 10 мест выбирает блогер-наставник трека.

Дополнительные номинации:

1. Специальные призы для учеников 11-х классов: экспертное жюри выберет 1 500 лучших участников, прошедших 4 задания и оформивших заявку в задании №5 на поступление в РЭУ им. Плеханова на факультет бизнеса «КАПИТАНЫ», которые приглашаются в региональные образовательные бизнес-интенсивы в период с 8 по 17 февраля 2019 года. Победители смогут поехать в образовательный лагерь в своём (или близлежащем) регионе. Проезд, проживание, питание и образовательная программа лагеря оплачивается организаторами конкурса. Финалисты образовательных лагерей получают 70 путевок в образовательный центр «Сириус» на предпринимательскую смену;
2. Специальные призы для учеников 6-10 классов: экспертное жюри выберет 200 лучших участников, прошедших 4 задания хотя бы в одном из треков, которые получают путёвки в детский оздоровительный лагерь «Орлёнок»;
3. Участники направления «Инновации», набравшие наибольшее количество голосов экспертного жюри, будут награждены Фондом содействия инновациям 10 грантами «Умник» на общую сумму 5 000 000 р.

Положение о Международном Конкурсе «КАПИТАНЫ– Мой первый бизнес»

г. Москва

10.08.2018 г.

Организатором Конкурса является «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере».

Организатор осуществляет финансирование конкурса на всех этапах реализации.

Соорганизатором конкурса является «Благотворительный фонд поддержки образовательных программ КАПИТАНЫ» (далее именуемый - Организатор). Юр. адрес: 117 403, г. Москва, ул. Никопольская, д.4, пом.22, ОГРН 1157700001634 Генеральный директор Демин Александр Вячеславович. Основатель фонда: президент ОАО «Фаберлик» Нечаев Алексей Геннадьевич.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения Организатором Международного Конкурса «Мой первый бизнес» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится при непосредственной поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства высшего образования и науки Российской Федерации, Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, АНО «Россия - страна возможностей», Министерства просвещения Российской Федерации, Администрации Президента Российской Федерации, Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП).

1.3. Официальная социальная сеть проекта – «ВКонтакте».

1.4. Роли всех партнеров и информационных партнеров регулируются соглашением между Организатором Конкурса и ними.

1.5. Конкурс – уникальный инструмент для содействия развитию молодёжного предпринимательства в Российской Федерации, включающий в себя в том числе программу обучения навыкам проектного управления и предпринимательства у молодежи до 18 лет.

1.6. Ожидается, что посредством Конкурса у выпускников образовательных организаций общего образования и молодых людей повысится интерес к реализации собственных предпринимательских идей и бизнес-проектов в Российской Федерации, появится мотивация для получения профильного высшего профессионального и дополнительного образования, а также стремление реализоваться через инновационную деятельность. Конкурс нацелен на стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности.

1.7. Конкурс проводится ежегодно.

1.8. В Конкурсе существует возможность выбора направления бизнеса, в соответствии с которым будут строиться теоретические и практические задачи. Каждый участник вправе выбрать один или несколько направлений одновременно.

В рамках Конкурса отбираются проекты по следующим тематическим номинациям:

- Инновации
- Сделай своими руками
- Свой видеоблог
- Интернет-продажи
- Командный бизнес-проект

1.9. Призовой и подарочный фонд Конкурса формируется за счет средств Организаторов и призов/подарков от спонсоров.

1.10. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения Конкурсных мероприятий.

1.11. Регистрация проходит посредством социальной сети «ВКонтакте».

2. Требования к участникам конкурса.

2.1. Зарегистрироваться на сайте и пройти задания может любой пользователь Интернета. Призерами Конкурса могут быть зарегистрированные пользователи до 18 лет.

2.2. Участники в возрасте 18 лет и старше также могут получить приз за продвижение Конкурса в случае, если пригласят к участию в Конкурсе лиц до 18 лет.

2.3. Обязательное условие Конкурса: быть подписчиком сообщества «Капитаны» с социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kapitany_konkurs).

2.4. Конкурс является открытым с учетом ограничений, установленных настоящим Положением.

2.5. Результаты будут объявлены в официальных сообществах Конкурса в социальных сетях и вывешены на сайте.

3. Требования к представляемой информации.

3.1. В 2018 году оформление и подача заявок производится в сети Интернет исключительно посредством официального сайта Конкурса по адресу <http://kapitany.ru> (далее – сайт), начиная с 29 сентября 2018 года по 10 декабря 2018 года, включительно. Даты последующих ежегодных конкурсов регулируются и устанавливаются в отдельных документах.

3.2. Участникам Конкурса необходимо пройти регистрацию на сайте, затем в личном кабинете оформить анкету с персональными данными участника. Регистрация также проходит посредством социальной сети «ВКонтакте», на сайте vk.com.

3.3. Каждый участник Конкурса должен вступить в официальное сообщество «Капитаны» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kapitany_konkurs).

3.4. В личном кабинете Конкурсант в обязательном порядке дает свое согласие на обработку персональных данных участника Конкурса (в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ) и соглашается с политикой обработки персональных данных, утвержденной Организатором Конкурса.

3.5. Участнику Конкурса будут доступны теоретические и практические курсы после завершения регистрации на сайте.

3.6. Заявки, поданные после окончания срока приема, могут быть не допущены к участию в Конкурсе.

3.7. Участником Конкурса не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц.

3.8. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных заявителем в составе заявки, он отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения, вплоть до получения сертификата на обучение.

3.9. Регистрация на сайте Конкурса означает согласие участника с условиями проведения Конкурса. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4. Экспертный совет.

4.1 В целях организации научно-методического обеспечения проведения мероприятий и определения победителей формируется экспертный совет, в состав которого входят лидеры тематических направлений, представители бизнес-сообщества, представители науки и высшего образования, в т.ч. представили Организатора.

4.2 Состав экспертного совета публикуется на сайте Конкурса.

5. Основные этапы конкурса.

5.1. В теоретическом этапе участники выполняют задания, доступные на сайте, которые выбирают в соответствии с интересующим их направлением бизнеса. Перед началом каждого задания участник знакомится с обучающим видеоматериалом.

5.2 В практическом этапе участники выполняют задания в соответствии с требованиями, установленными в Конкурсе для последующей оценки рассмотрения экспертным советом.

5.3 Переход к следующему этапу возможен только после завершения предыдущего.

6. Дополнительные этапы конкурса.

6.1. Для участников 11 классов, граждан Российской Федерации, предусмотрен дополнительный (региональный) этап с выдачей победителям 1 500 путевок в межрегиональные образовательные бизнес-интенсивы, программу которых проводит Факультет бизнеса КАПИТАНЫ при РЭУ им. Г.В. Плеханова и факультет бизнеса КАПИТАНЫ при ЮФУ.

6.2. По итогам прохождения межрегиональных образовательных бизнес-интенсивов, экспертное жюри отберет 70 участников, которые будут награждены поездкой в образовательный центр “Сириус”.

7. Выдача путевок на межрегиональные образовательные бизнес-интенсивы.

7.1. Экспертное жюри выберет 1 500 лучших участников, которые приглашаются на межрегиональные выездные бизнес-интенсивы (Слеты) по отбору лучших бизнес-проектов (далее - выездные мероприятия) в период с 9.02 по 19.02 2019 года.

7.2. Список городов регионального этапа будет опубликован в сообществе Вконтакте “Капитаны”.

7.3. Все затраты по проезду, проживанию, питанию и обучающей программе лагерей для участников оплачивают организаторы.

8. Регламент распределения призов в основных номинациях

8.1. Каждый зарегистрированный участник после прохождения 3 теоретических заданий получает сертификат участника конкурса. Каждый участник конкурса, прошедший практическое задание, получает диплом.

8.2. В каждом из треков: «Сделай своими руками», «Свой видеоблог», «Интернет-продажи», «Инновации» экспертным жюри определяется 10 призовых мест. За 1-5 место, каждый победитель получает iPhone, за 6-10 место MacBook. Также в каждом из треков будет определено 1000 лучших конкурсных работ девушек, которые получают подарочные наборы косметики Faberlic с эксклюзивной палеткой теней от Маши Way, и 1000 лучших конкурсных работ юношей, которые получают толстовки.

8.3. В треке «Командный бизнес-проект» экспертным жюри определяется 10 призовых мест. За 1-10 место, каждая команда получает игровую приставку Sony Playstation-4.

8.4. Также в треке «Командный бизнес» будет определено 333 команды призера. Каждая команда призёр получит набор из 3-х толстовок от BlackStar и 3-х подарочных наборов косметики от Faberlic с эксклюзивной палеткой теней от Маши Way.

8.5. Участник Конкурса, пригласивший по партнёрской ссылке других участников, участвует в рейтинге “Продвижение конкурса”. 1000 участников рейтинга, пригласивших больше всего новых участников конкурса, получают приз 1 из 1000 беспроводных аудио колонок. Ограничений по возрасту среди победителей в данной номинации нет, т.е. выиграть приз могут лица старше 18 лет.

8.6. Победители трека «Инновации» получают денежное вознаграждение на развитие проекта в размере 250 000 руб. Победителей определяет экспертное жюри трека «Инновации».

8.7 Подробное описание призов, условий получения их выдачи в документе: <https://kapitany.ru/#rules>

9. Календарный план-график проведения и поощрения участников Конкурса.

9.1. Конкурс проводится в период с 01 октября по 10 декабря 2018 года.

9.2. Даты этапов Конкурса:

- 04.09.2018 - 10.09.2018 - Подготовительный этап формирования онлайн-платформы и производства контента;
- 01.10.2018 - Официальное открытие Конкурса, запуск онлайн-платформы;
- 10.12.2018 - Окончание приема заявок на онлайн-платформе;
- 11.12.2018 - 12.12.2018 - Работа Экспертного жюри по определению победителей;

- 25.12.2018 - Подведение итогов онлайн-части Конкурса, определение победителей.
- 07.02.2019 - 13.02.2019 - 1-ая волна ускоренного роста для проектов (10 бизнес-интенсивов);
- 13.01.2019 - 19.02.2019 - 2-ая волна ускоренного роста для проектов (10 бизнес-интенсивов);
- Конец марта - **Предпринимательская смена для финалистов Международного Конкурса “Мой первый бизнес” в Образовательном центре в “Сириусе”**.

9.3. Конкурс может быть продлен, решение об этом может принять Экспертное жюри по согласованию с организатором Конкурса.

Порядок рассмотрения конкурсных заявок

10.1. Определение победителей проходит в два этапа. Первый этап - проверка соблюдения технических критериев полноты выполнения заданий. Второй - определение Экспертным жюри победителей в каждом треке.

10.2. Первичный конкурсный отбор заявок осуществляется модераторами конкурса, в лице соорганизатора конкурса Факультета бизнеса КАПИТАНЫ при РЭУ им. Г. В. Плеханова. К отбору допускаются заявки, прошедшие по техническим критериям (п 10.5). Заявки, не соответствующие требованиям, не допускаются в этап определения победителей;

10.3. Из конкурсных работ, прошедших первый этап, Экспертное жюри определяет победителей.

10.4. Первые 10 мест в каждом треке определяет блогер-наставник данного трека.

10.5. Заявки, прошедшие отбор по техническим критериям, допускаются до дальнейшего розыгрыша призов. Технические критерии отбора:

- Выполнение всех заданий;
- Наличие проекта;
- Использование нормативной лексики;
- Уникальность текста.

11. Авторские права и дальнейшее использование работ.

11.1. Организатор в любое время вправе удалить или заблокировать изображение, или комментарий, опубликованный участником. В частности, основаниями для удаления изображения являются:

11.1.1. Размещение изображений, основным объектом которых является человек, если этот человек законно возражает против размещения его изображения в сети Интернет;

11.1.2. Наличие непристойных выражений в комментариях, а также комментарии, унижающие чью-либо честь, достоинство, деловую репутацию, призывающие к дискриминации по национальному, расовому, религиозному или социальному признаку, разжиганию межнациональной и религиозной розни или вражды;

11.1.3. Иные основания, если они нарушают законные права или интересы третьих лиц.

12. Персональные данные

12.1. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник, подавая Заявку на участие в Конкурсе, предоставляет свое согласие Фонду, на:

12.2 обработку своих персональных данных для целей проведения Фондом Конкурса. Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают: фамилию, имя, отчество, сведения об основном документе, удостоверяющем личность (наименование, серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ, код подразделения, выдавшего документ), ИНН, СНИЛС, дата и место рождения, адрес регистрации, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, сведения о состоянии здоровья, а также иные предоставленные Участником данные (далее – «Персональные данные»).

12.3 передачу своих Персональных данных:

- третьим лицам (предприятиям / организациям), банкам, физическим лицам, являющимся контрагентами Организатора, в том числе клиентам и поставщикам, образовательным организациям, партнерам и спонсорам Конкурса, государственным учреждениям и любым иным лицам, которые каким-либо образом задействованы в организации и проведении Конкурса, выдаче призов призерам Конкурса и т.п.

12.4 Участник согласен на следующие действия в отношении его Персональных данных:

- действия с Персональными данными, выполняемые Организатором и лицами, указанными в п.12.1.2. правил, включают: запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, доступ персонала Организатора и третьих лиц, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных;

- предусматривается смешанная обработка Персональных данных; как без использования средств автоматизации, так и автоматизированная обработка с передачей полученной информации с использованием сети Интернет.

12.5 Согласие, указанное в п.12.1. правил, дается на весь период участия Участника в Конкурсе.

13. Согласие на использование изображения Участника.

13.1. В соответствии со статьей 152.1. ГК РФ Участник выражает свое согласие на безвозмездное использование Организатором его изображений (фотографий, видеоматериалов), выполненных Организатором или третьими лицами по поручению Организатора в период участия Участника в Конкурсе и/или в иных благотворительных программах Организатора, и/или предоставленных Участником. Такое использование может осуществляться путем размещения изображений на сайтах, в социальных сетях, в полиграфических рекламных и информационных материалах, СМИ и т.п., на территории России, стран ближнего и дальнего зарубежья без ограничения срока использования.

При использовании изображений Участников Организатор вправе по своему усмотрению указывать или не указывать Ф.И.О. Участника, а также иные идентифицирующие его данные.

14. Призы, пожертвования и налогообложение.

14.1. В рамках проведения Конкурса Участники, выполнившие условия Конкурса и являющиеся призерами Конкурса, получают подарки и призы в соответствии с настоящим Положением. Подарки и призы могут вручаться Организатором и/или иными лицами – партнерами и спонсорами

Конкурса. Подарки и призы являются доходом Участника. Со стоимости призов и подарков необходимо заплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 13% от их стоимости, за исключением случаев, когда стоимость подарка не превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей.

14.2. В случае если приз предоставляется не в денежной форме, то Участник (законный представитель Участника) обязан не позднее 30 апреля, года, следующего за годом получения приза, подать в налоговый орган по месту своего жительства декларацию и уплатить НДФЛ 13% от стоимости приза. Лицо, вручившее приз, со своей стороны обязано уведомить налоговые органы о получении Участником приза. Ответственность за неподачу декларации и неуплату НДФЛ в этом случае несет Участник (законный представитель Участника).

14.3. Участник согласен принять от Организатора (а в случае вручения призов иными лицами, указанными в п.6.1. правил – от таких лиц) соответственно подарки и призы.

14.4. Подарок и приз считается врученным Участнику, а Участник согласным на его получение с момента фактического получения приза Участником.

14.5. Подарки и призы доставляет Организатор, привлекая профессиональных подрядчиков.

15. Контактная информация.

Главный администратор конкурса:
генеральный директор Благотворительного фонда поддержки образовательных программ
КАПИТАНЫ - Демин Александр Вячеславович – mail@kapitany.ru

Горячая линия Конкурса – 8-800-775-63-51.